



**FUNDAÇÃO
GETULIO VARGAS**

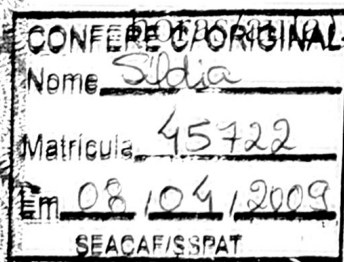
Escola de Pós-Graduação em Economia
Certificado de Aprovação


AUTUADO COM

O Diretor da Escola de Pós-Graduação em Economia - EPGE, da Fundação Getúlio Vargas - FGV, atesta que a Sr^a. **FERNANDA NARDELLI DE CARVALHO** frequentou, com regularidade, o **CURSO DE MBA EM MARKETING**, em nível de Pós-Graduação, realizado nesta Escola, no período de 22 de maio de 1998 a 12 de dezembro de 1998 (360

prestou os respectivos exames e foi aprovada.

Brasília - DF, 12 de dezembro de 1998.




Clovis de Faro
Diretor Geral - EPGE


Moysés Glat
Diretor de Cursos Especiais - EPGE



República Federativa do Brasil
Ministério da Educação
Universidade de Brasília

23
AUTUADO COM



O Reitor da Universidade de Brasília confere o título de

Bacharel
Fernanda Nardelli de Carvalho

de nacionalidade brasileira, nascida no Distrito Federal,
no dia [redacted], documento de identificação nº [redacted],

tendo em vista a conclusão do Curso de Comunicação,
no dia 23 de julho de 1997.

e lhe outorga o presente Diploma a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

Brasília, 23 de julho de 1997

Diretor de Administração Acadêmica

Reitor

Silvia de Carvalho
Diplomado

SEAC/FF/SPAT
Em 08/04/1998
Matrícula 45382
Nome Silvia
CONFERE O ORIGINAL



Universidade de Brasília

O Reitor da Universidade de Brasília confere o título de

Mestre

a

Fernanda Nardelli de Carvalho Cardim

de nacionalidade brasileira, nascida no Distrito Federal,

no dia [REDACTED], documento de identificação [REDACTED].

tendo em vista a conclusão do Curso de Comunicação,

no dia 25 de fevereiro de 2010

e lhe outorga o presente Diploma a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

Brasília, 26 de março de 2010.

[Signature]
Reitor

Diplomado



[Signature]
Administração Acadêmica



Confere com o original

Em 28/10/2010

[Signature]
SEATUS/SSPAT

SEPROT/DGERAD
AUTUADO COM 02 FLS
GLAN

**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE DE BRASÍLIA**

Diploma registrado por delegação de competência do MEC, nos termos do § 1º do Artigo 48 da Lei 9.394/96.

Registro nº 1342
Livro nº 12 Folha nº 243
Processo nº 3837/2010
Data de Registro 4 / 10 / 2010



**Arnaldo Carlos Alves
Secretário de
Administração Acadêmica
UnB/SAA**

APOSTILA



Diploma registrado em conformidade com a avaliação do CNE/CES, triênio 1998/2000 e Portaria/MEC nº 2530 de 04.09.2002 e publicada no Diário Oficial da União em 06.09.2002.

A diplomada concluiu a seguinte área de conhecimento: Comunicação e Sociedade.

**José Geraldo de Sousa Junior
Reitor**

APOSTILA DE SEGURANÇA
Ferandna Nardelli de Carvalho Card

Documento nº 

Comunicação



F U N D A Ç Ã O
GETULIO VARGAS

O Diretor da Escola de Pós-Graduação em Economia da Fundação Getúlio Vargas confere a

FERNANDA NARDELLI DE CARVALHO

Certificado, do Curso de Pós-Graduação Lato Sensu em
MBA EM MARKETING

Nível Especialização, com 360 horas-aula, concluído em 12 de dezembro 1998.

Rio de Janeiro, 7 de dezembro de 2012.

Rubens Penha Cysne
Diretor da EPGE/FGV



Confere com Original
SEACAF - 17, 12, 12

Nome do aluno: Fernanda Nardelli de Carvalho

Localidade: [REDACTED]

Data de nascimento: [REDACTED]

Período: 22/05/1998 a 12/12/1998

Curso: Pós-Graduação Lato Sensu em Marketing

Total de Horas-Aula: 360

Coefficiente de Rendimento: 9,2

Disciplina	Docente Responsável	Titulação / Instituição	H / A	Frequência	Média Final
Comunicação Interpessoal	Luciano Montenegro Castelo	Cientista Social - Universidade de Paris / França	12h	100%	10,0
Cientista e Tendências no Marketing	Istvan Karoly Kasznar	Doutor em Administração / California Coast University	24h	100%	8,5
Temas de Informação de Marketing	Arão Sapiro	Mestre em Administração / Fundação Getulio Vargas	24h	100%	9,0
Comportamento do Consumidor	Roberto Meirelles	Especialista em Administração / Universidade Federal do Rio de Janeiro	24h	100%	9,0
Planejamento Estratégico de Marketing	Celso José de Oliveira Campos	Doutor em Engenharia de Produção / Universidade Federal do Rio de Janeiro	36h	100%	9,0
Eficiência de Produto	Luis Guilherme de Sá	Mestre em Engenharia de Produção / Universidade Federal do Rio de Janeiro	24h	100%	9,8
Eficiência de Preço	José Arnaldo Deutscher	Especialista em Economia / Instituto de Inovação Tecnológica	24h	100%	10,0
Eficiência de Distribuição de Vendas	João Baptista Vilhena Soares	Especialista em Marketing / Escola Superior de Propaganda e Marketing	36h	100%	10,0
Eficiência de Comunicação	Roberto Amarante	Especialista em Marketing / Escola Superior de Propaganda e Marketing	36h	100%	9,0
Marketing Direto e Telemarketing	Roberto Pessoa Madruga	Especialista em Marketing IAG / Pontificia Universidade Católica do Rio de Janeiro	24h	100%	9,0
Banco de Dados Marketing	Sueli Daffre Carvalho	Especialista em Estatística Aplicada / Universidade de São Paulo	24h	100%	9,0
Marketing de Serviços	Newton Rodrigues Lima	Mestre em engenharia de Produção / Naval Postgraduate School	24h	100%	9,0
Marketing Internacional	Miguel Ferreira Lima	Mestre em Administração / Universidade Federal Fluminense	24h	100%	8,7
Logos de Negócios	Wanderley Vittorio	Graduado em Psicologia / Faculdade de Humanidades / Pedro II	24h	100%	9,0